

Febenat-directeur verhoogt slagkracht van federatie

MET DE AANSTELLING VAN EEN VOLTJDSE DIRECTEUR HEEFT FEBENAT ALWEER EEN BELANGRIJKE STAP VOORWAARTS GEZET IN DE VERDERE PROFESSIONALISERING VAN DE NATUURSTEENMARKT. WE VROEGEN EEN ZICHTBAAR TEVREDEN VOORZITTER RINALDO CASTELLI (STONE) WAAROM DE FEDERATIE VAN DE BELGISCHE NATUURSTEENGROOTHANDELAARS DEZE NIEUWE FUNCTIE IN HET LEVEN HEEFT GEROEPEN. "OM ONZE MISSIE KRACHT BIJ TE ZETTEN, WERD UNANIEM BESLIST EEN VOLTJDSE DIRECTEUR AAN TE WERVEN. HET BEWIJST DAT DE LEDEN NOG ALTIJD STERK GELOVEN IN DIT PROJECT OP LANGE TERMIJN, WAARVAN ONDER ANDERE DE VERSPREIDING VAN CORRECTE TECHNISCHE INFORMATIE DE BASIS VORMT."

ONAFHANKELIJK FIGUUR

Sinds 1 augustus heeft Febenat er een voltijdse directeur bij. Het idee om deze nieuwe functie in het leven te roepen leefde al langer onder de leden van Febenat. Alles kwam in een stroomversnelling toen Hugo Meganck wegens andere prioriteiten ontslag nam als secretaris van de federatie. Vanaf dan kon de zoektocht naar geschikte kandidaten voor de directeursstoel pas echt beginnen. Het moest een onafhankelijk persoon worden, maar vooral ook iemand met een technische achtergrond die bovendien goed vertrouwd is met de natuursteenmarkt. Uiteindelijk viel de keuze op Geert Legein, een industrieel ingenieur bouwkunde die de voorbije 15 jaar in de branche zijn strepen heeft verdiend. Zo werkte hij sinds 1994 achtereenvolgens bij Marmers Van Reyn, Marbrerie Oscar Daffe, Den Dam en De Ryck Tegels, waar hij productiecoördinator was in de fabriek voor decoratieve steenstrippen. Zijn meest recente job was die van key account manager bij Erinstone, leverancier van de Ierse Blauwe Hardsteen. Het feit dat Geert Legein ook nog in het bestuur van de Koninklijke Nationale Bond der Meester-Marmerbewerkers van België heeft gezeteld, illustreert zijn engagement voor de branche.

"Toen mij de vraag werd gesteld om directeur van Febenat te worden, heb ik geen seconde moet nadenken. Na een lange

praktijkervaring krijg ik nu de kans om zelf mee aan de kar te trekken. Deze job biedt mij de mogelijkheid om hier en daar eigen accenten te leggen in de verdere professionalisering van de Belgische natuursteenmarkt."

PASSIE VOOR NATUURSTEEN

"Het verleden leert mij dat er in onze sector nog te vaak geen of verkeerde informatie op de markt wordt verspreid", gaat de kersverse Febenat-directeur verder. "We moeten blijven communiceren via de vakbladen, maar ook tijdens voordrachten in scholen of studiedagen voor architecten en plaatsingsbedrijven kunnen we juiste informatie verspreiden en zo mogelijke vooroordelen over natuursteen de wereld uithelpen."

"Nu mijn kennismakingsronde bij alle Febenat-leden achter de rug is, weet ik zeker dat alle neuzen in dezelfde richting staan en kan het echte werk beginnen. Ik kijk er in ieder geval enorm naar uit en hoop dat de concrete resultaten niet lang zullen uitblijven." "Samen met het WCTB gaan we nu eerst de problematiek rond CE-markering verduidelijken en daar nadien éénduidig over communiceren. Hoog op de agenda staat ook de samenwerking met andere federaties en belanghebbende partijen uit de bouwsector. En waarom zouden we ons voortaan ook niet rechtstreeks tot het grote publiek richten, want uiteindelijk blijkt





de eindgebruiker het slechtst geïnformeerd over natuursteen. Die doelgroep kunnen we bereiken aan de hand van artikels in interieurtijdschriften maar vooral ook via het Internet. Een derde belangrijk objectief is de uitbreiding van ons ledenaantal, ook al bestrijken we nu reeds het overgrote deel van de Belgische natuursteenmarkt.”

GROTE INFORMATIEBEHOEFTE

De federatie, die is opgericht in 2001, groepeerde de belangrijkste groothandels op de Belgische natuursteenmarkt. “De missie van Febenat is altijd dezelfde gebleven: het verspreiden van niet commercieel gekleurde informatie alsook de professionalisering van de markt”, aldus voorzitter Rinaldo Castelli. “Daarom hebben we destijds voor alle natuursteensoorten die op onze markt te vinden zijn technische fiches met plaatsings- en onderhoudsvorschriften uitgebracht. Binnenkort zullen we trouwens een nieuwe editie van ons vademecum lanceren. De technische fiches zijn ook te raadplegen op onze vernieuwde website (www.febnat.be).”

“Het feit dat veel architecten, tegelhandels en plaatsingsbedrijven terugrijpen naar onze bronnen, sterkt ons in de overtuiging dat de behoefte aan correctie informatie over natuursteen zeer groot is. In die optiek hebben we beslist om een directeur aan te werven die zich daar voltijds over kan ontfemen. Dat vraagt van onze leden een zware maar zeker geen overbodige investering, aangezien de ontwikkeling rond technische normen in beweging blijft. Zo staat er in de bouwwereld heel wat te gebeuren rond de CE-markering, en dan kan je als federatie niet achterop hinken. Bovendien worden elk jaar nieuwe natuursteensoorten in omloop gebracht, Febenat moet er op toezien dat een natuursteenproduct op een correcte manier in de markt wordt gezet en dat de mensen de juiste informatie krijgen over plaatsing en onderhoud.”

EIGEN KWALITEITSLABEL?

Dat de leveranciers van ‘concurrerende bekledingsmaterialen’ zoals keramiek, laminaat en parket evenmin bij de pakken blijven zitten, is voor Rinaldo Castelli een extra motivatie om de koe bij de hoorns te vatten. “De vraag naar natuursteen zal altijd bestaan, toch moeten we alert blijven voor de fabrikanten van andere materialen die vaak over veel grotere marketingbudgetten beschikken. De imitatie van populaire natuursteensoorten in de

De nieuwe directeur Geert Legein op de foto met Febenat-voorzitter Rinaldo Castelli



keramische wereld toont aan dat men ook vanuit die hoek in onze vijver zit te vissen. Dan is het aan een federatie als Febenat om ervoor te zorgen dat men niet teveel van onze markt afsnoept. Natuursteen zit met een imagoprobleem, in die zin dat er bij de mensen nog veel onduidelijkheid over het product bestaat. Ook hier kan het verspreiden van correcte informatie voor een kentering zorgen. We denken er binnen Febenat trouwens aan om een eigen kwaliteitslabel op de markt te brengen, al wil ik daar meteen aan toevoegen dat zoiets op dit moment nog toekomstmuziek is.”

PROJECT OP LANGE TERMIJN

Hoe ziet Rinaldo Castelli zijn rol als voorzitter evolueren naast de nieuwe directeursfunctie die de federatie onlangs in het leven riep? “Ik blijf in ieder geval de algemene vergadering (5 keer per jaar, nvdr) voorzitten, waar ik de leden zal briefen over de gang van zaken en erover waak dat de vooropgestelde visie zich verder blijft ontwikkelen, terwijl de directeur in de eerste plaats het dagelijks secretariaatswerk voor zijn rekening neemt. Toch gaan zijn verantwoordelijkheden veel verder, de directeur zal actief meewerken aan de verdere uitbouw van onze federatie. Sinds 1 augustus is Geert Legein voor de buitenwereld hét aanspreekpunt van Febenat.”

Ondanks de crisis zijn de leden van Febenat bereid in de geldbeugel te tasten om een voltijdse betrekking te financieren. Had een halftijdse functie niet volstaan? “Neen, want dan dreig je maar op halve kracht vooruit te gaan”, dient Rinaldo Castelli ons van antwoord. “Nu we een voltijdse directeur in dienst hebben, kan onze federatie voor de volle 100% zijn missie voortzetten. Zelfs vanuit Nederland voelen wij een sterke appreciatie voor onze professionele werking. Febenat, ressorterend onder de koepel van de Confederatie Bouw, is een project op lange termijn. Het feit dat onze leden in crisistijd een dergelijke investering durven doen, toont nog maar eens aan dat iedereen nog altijd volop in het project gelooft.”

Febenat

Contact: Geert Legein
Lombardstraat 34-42 • 1000 Brussel
T: 02/ 545 57 58 • F: 02/ 513 24 16
www.febnat.be • geert.legein@febnat.be