

Febenat wil aandacht voor natuursteen levendig houden

Wie dagelijks in de natuursteensector opereert, heeft zeker al eens van febenat gehoord. De Federatie van Belgische Natuursteengroothandels is destijds in het leven geroepen om de natuursteen duidelijk te profileren als een hoogst actuele vloerbedekking met een tijdloos karakter en dat in een steeds sterker wordende concurrentiële omgeving.



Doc. Febenat

Wie of wat is febenat?

Febenat staat voor FEderatie van de BELgische NATuursteen-groothandels en groepeert momenteel volgende bedrijven: Beltrami, BMB, Merbes-Sprimont Marpic, Stone, Stone West, Tuytelaers en het Westvlaams Tegelhuis, allemaal gevestigde waarden die een flink stuk van de totale markt vertegenwoordigen. De federatie werd in het leven geroepen, enerzijds om de belangen van de leden te behartigen en anderzijds om natuursteen te promoten bij een breed publiek, van

professionele voorschrijvers tot particuliere verbruikers.

Dit naar analogie met andere segmenten uit de wereld van de vloerbedekking, waar tapijt-, parket- en laminaatfabrikanten eveneens dergelijke initiatieven hebben opgestart.

Onder belangenverdediging van de leden wordt ook verstaan contacten met overheid en andere instanties en allerhande projecten van gemeenschappelijke aankoop, administratie, opleiding en marketing.

Waarom febenat?

Natuursteen geniet het voordeel de oudste en dus meest vertrouwde vloerbedekking te zijn, met als nadeel dat consumenten zich soms eens laten verleiden tot iets 'nieuwiers'. Febenat onderneemt diverse stappen en acties om natuursteen weer volop in de aandacht te brengen en te positioneren als een zeer tijdloze en dus hoogst actuele vloerbedekking, met een aantal voordelen die door geen ander product kunnen geëvenaard worden. Denken we maar aan de onuitputtelijke variatie aan natuurlijke tekening en kleuren. In tegenstelling met andere vloerbedekkingen is natuursteen immers een product dat niet zomaar eventjes van een productieband rolt, maar dat miljoenen jaren nodig heeft in de schoot van de aarde om tot ontwikkeling te komen. In de communicatie trekt febenat alle registers open en speelt een aantal belangrijke troeven uit die in het voordeel van natuursteen pleiten. Natuursteen wordt hier naar voor gebracht als een product dat op vlak van kwaliteit, uitzicht en variatie, vorm, structuur, stijl en functionaliteit niet 100 maar 200% scoort! Febenat wil informeren op diverse vlakken en heeft daartoe een hele reeks tools op punt gesteld. Vooreerst is er de nieuwe website www.febenat.be die het ver-

haal van natuursteen met z'n vele voordelen aanschouwelijk en overzichtelijk brengt. Daarnaast werd een gemeenschappelijke brochure ontwikkeld die het hedendaagse aspect plus design- en kwaliteitselementen onderstreept. Naar voordelen, plaatsing, onderhoud, ... toe worden specifieke leaflets ontwikkeld.

Tevens worden acties ondernomen naar de professionele voorschrijvers, met name de architecten en interieurarchitecten en naar de vloerders. Zij worden aangesproken via advertenties en artikels in de professionele pers en via gerichte mailings.

Om tenslotte een ruim publiek te bereiken, zijn er advertentiecampaagnes voorzien in de publieksmedia. Met deze inspanningen wil febenat natuursteen nog duidelijker profileren in een sterk concurrentiële omgeving en deze bijzonder natuurlijke vloerbedekking levendig houden in de geest van de consument.

