

Febenat wil vooroordelen over natuursteen de wereld uithelpen

“Dat natuursteen een duur materiaal is, slaat nergens op. Tegenwoordig bestaan er soorten voor ieders portefeuille ontgonnen”, benadrukt Rinaldo Castelli, voorzitter van de federatie van Belgische natuursteengroothandelaars. Om deze en andere bestaande vooroordelen over natuursteen definitief de wereld uit te helpen, engageren de Febenat-leden zich om nog meer informatie over de karakteristieken, de plaatsing en het onderhoud van de verschillende soorten te verstrekken. “Onze ambitie is de verdere professionalisering van de ganse natuursteenmarkt om het vertrouwen in het product te vergroten.”



Andhra Black met Capuchon

Informatie en promotie

Sinds de oprichting van Febenat in 2001 mag Rinaldo Castelli, die in het dagelijkse leven managing director van Stone, Stone West en Bomarbre Marbralys is, zich voorzitter van de federatie van Belgische natuursteengroothandelaars noemen. Op de ledenlijst van Febenat staan volgende namen: Beltrami, BMB, Merbes-Sprimont Marpic, Stone, Stone West, Tuytelaers en het Westvlaams Tegelhuis. Sinds kort is daar ook nog Brachot-Hermant uit Deinze bijgekomen. In samenwerking met het Wetenschappelijk en technisch Centrum voor het Bouwbedrijf (WTCB) werd de federatie in het leven geroepen enerzijds om de belangen van de leden te behartigen en anderzijds om natuursteen te promoten bij een breed publiek, van professionele voorschrijvers tot particuliere verbruikers. “Destijds hebben de leden van Febenat een charter getekend waarin ze zich engageren om correcte informatie te verstrekken naar de buitenwereld toe”, verduidelijkt Rinaldo Castelli.

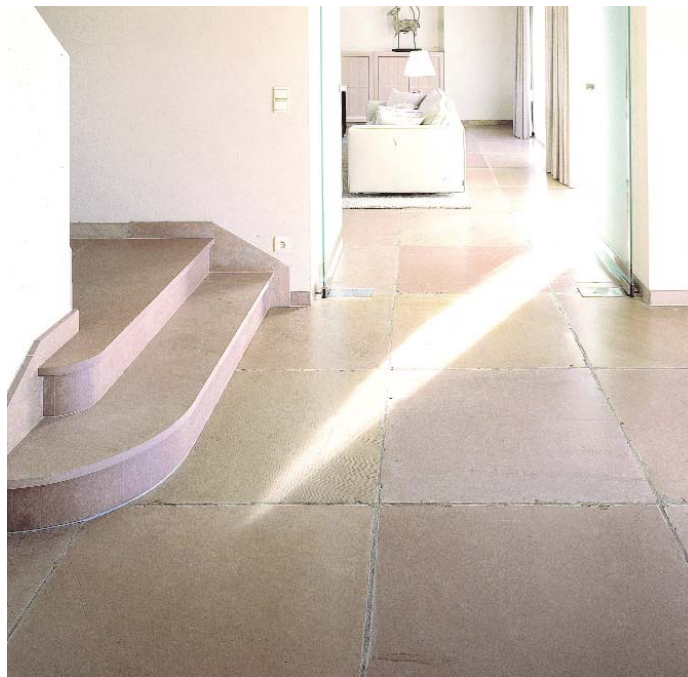
“We willen promotie voeren voor de voordelen van natuursteen, maar tegelijk de nodige technische informatie verschaffen. De beschikbare info gaan we nog beter structureren en centraliseren. Onze ambitie is de verdere professionalisering van de ganse natuursteenmarkt om het vertrouwen in het product te vergroten.”

In 2002 werd samen met het WTCB een vademecum uitgegeven. Daarin staan ondermeer technische fiches die ook op de Febenat-website te vinden zijn. Deze fiches vermelden per natuursteensoort volgende drie zaken: de producteigenschappen, plaatsingsvoorschriften en onderhoudsvoorschriften. De federatie baseerde zich hiervoor op de technische resultaten die aan de Europese normen voldoen. Rinaldo Castelli: “Aangezien natuursteen overal in de wereld wordt ontgonnen, is er niet altijd de garantie dat de normen in het land van oorsprong betrouwbaar zijn en voldoen aan onze strenge normen. In dat geval worden er tests



1
2
3

- 1 Mint geschuurd (85x85 cm) en trap
- 2 Mustang
- 3 Saint Marc, Romeins verband



door erkende laboratoria of het WTCB uitgevoerd. De ervaring leert ons ook dat er vaak wordt teruggegrepen naar het vademecum, door (interieur)architecten maar ook door vloerders.”

Kwaliteitskenmerk

Voor alle duidelijkheid: Febenat is geen expertisebedrijf. “Dat is nooit onze roeping geweest”, benadrukt de voorzitter. “Wij willen vooral alle beschikbare informatie kanaliseren zodat alle activiteiten rond natuursteen -aankoop, verkoop, plaatsing en onderhoud- op een correcte manier gebeuren. Het WTCB zorgt als wetenschappelijk instituut voor de technische kennis, terwijl de Febenat-leden het aanbod en de markt door en door kennen aangezien ze als groothandelaars dagelijks in de praktijk staan. Het is de perfecte mix, in die mate zelfs dat Febenat als het ware is uitgegroeid tot een kwaliteitskenmerk. Helaas wordt er vandaag nog steeds te veel foutieve informatie rondgestrooid, ook in professionele kringen.”

De leden van Febenat komen vijf maal per jaar samen tijdens de algemene vergadering. “Het is een interessant forum om elkaar te ontmoeten. We zijn dan wel concurrenten maar verliezen nooit uit het oog dat we gemeenschappelijke belangen dienen, namelijk de promotie van natuursteen en de verdediging van de kwaliteit van onze producten. In de schoot van de federatie is een technische commissie opgericht die, afhankelijk van de behoeftes, ook op regelmatige basis rond de tafel gaat zitten.”

Betaalbare natuursteen

Rinaldo Castelli benadrukt dat natuursteen een vlag is die heel veel ladingen dekt. “Er bestaat niet zoiets als één soort natuursteen. Graniet en kalksteen zijn bijvoorbeeld twee producten met totaal verschillende eigenschappen. De variëteit in natuursteensoorten is vandaag groter dan ooit tevoren. Natuurlijk is de beschikbaarheid van een bepaalde soort afhankelijk van verschillende factoren. Wegens slechte banken kan de ontginning in een groeve gedurende een bepaalde periode weinig bruikbaar materiaal opleveren. Dat heb je nu eenmaal met natuurproducten. Om die reden is buxy momenteel moeilijk te verkrijgen. Maar tegelijk worden elders zoveel nieuwe groeves heropend zodat het aantal natuursteensoorten status quo blijft. Algemeen kunnen we stellen dat er natuursteen in overvloed is, maar het spreekt voor zich dat er niet altijd van elke soort evenveel voorradig is op om het even welk tijdstip. Dat hangt allemaal af van de toestand van de groeve en de exploitatiemogelijkheden.” Er bestaan heel wat vooroordelen over natuursteen. Zo zou natuursteen een duur product zijn, moeilijk te plaatsen



1

2

- 1 Palladio Basalt verzoet
- 2 Palladio Dark gevlamd in badkamer

en nog veel moeilijker te onderhouden. Volgens de Febenat-voorzitter is dat negatieve imago het gevolg van foutieve informatie die rondgestrooid wordt. “Dat natuursteen een duur materiaal is, slaat nergens op. Zoals gezegd bestaat dé natuursteen niet, dus kan je onmogelijk veralgemenen. Hetzelfde geldt voor wijn waarin je ook goedkopere en duurere soorten hebt. Trouwens, sommige keramische imitaties zijn duurder dan de natuursteen zelf. Dankzij de steile opgang van natuursteen tijdens de afgelopen tien jaar is de prijs in belangrijke mate gedaald. Vandaag is natuursteen voor een heel breed publiek toegankelijk. Dat is het gevolg van de technische vooruitgang, zowel op het vlak van ontginning als wat de verwerking betreft. Ook de dalende transportkosten door de globalisatie van de markt hebben ervoor gezorgd dat veel natuursteensoorten betaalbaar zijn geworden. In de natuursteenmarkt van vandaag is er voor ieders portefeuille wat te vinden, voor buiten- én binnenvloeren. Dat bepaalde natuursteensoorten schaarser worden, is natuurlijk bepalend voor de kost van de ontginning en bijgevolg de verkoopprijs. Afhankelijk van de aard van het materiaal en het rendement van de groeve wordt de kostprijs al dan niet opgedreven.”

Blauwe hardsteen

Bij de keuze tussen de Belgische of Aziatische blauwe hardsteen zal het prijsverschil in negen van de tien gevallen doorslaggevend zijn. Daarmee is niet gezegd dat de Aziatische natuursteen minderwaardig is. “Het zijn producten met elk hun technische en esthetische waarden, afhankelijk van de toepassing waarvoor ze worden gebruikt”, legt Castelli uit. “Niemand twijfelt eraan dat de Belgische blauwe hardsteen een schitterend materiaal is, maar voor bepaalde toepassingen is ook de goedkopere Aziatische blauwe hardsteen goed geschikt. De kwaliteit van de Aziatische natuursteen wordt ten onrechte vaak in twijfel getrokken. Natuurlijk worden er in China of Vietnam ook minderwaardige materialen aan de man gebracht, maar dat heeft vaak te maken met een gebrekkige kennis van de Westerse kwaliteitsvereisten. Het komt er dus op aan onze normen aan die landen op te leggen. Ik herhaal nogmaals dat de Belgische blauwe hardsteen een prachtig product is, maar voor een oprit of terras in klinkers volstaat de Aziatische blauwe hardsteen. Vergeet niet dat dankzij de Aziatische import de blauwe hardsteen voor veel portefeuilles toegankelijk is geworden. Een natuursteen moet vooral een goede prijs/kwaliteit-verhouding hebben. En met kwaliteit doel ik zowel op het esthetische aspect als op de technische eigenschappen.”

Keramische imitatie

Nieuwsgierig als hij is, trok de Febenat-voorzitter vorig jaar richting Bologna om er tijdens de Cersaie-beurs de sfeer in de keramische sector op te snuiven. “Het viel me meteen op hoeveel natuursteenimitaties



- 1 Saint Baudille
- 2 Palladio Light, rondom zwembad



er te vinden waren”, aldus Castelli. “Soms waande ik me meer op een natuursteenbeurs dan op een evenement voor keramiek. Erg vond ik dat niet, want het toont aan dat de vraag naar de natuursteenlook bijzonder groot is. Ik moet trouwens toegeven dat sommige imitaties met het blote oog niet te onderscheiden zijn van de originele natuursteen.”

Een ander vooroordeel waarmee de natuursteensector af te rekenen heeft, is dat het materiaal moeilijk te plaatsen is. “Het klopt wel dat de plaatsing van een natuursteenvloer meer vakmanschap vraagt, soms met alle negatieve gevolgen vandien. Maar die regel geldt eigenlijk voor alle natuurmaterialen. Parket vraagt ook meer vakmanschap dan een laminaatvloer. Het is onze plicht om zoveel mogelijk advies te geven, ook naar plaatsing toe. We raden de mensen aan om in hun zoektocht naar een goede plaatser een beroep te doen op de referentielijst van de natuursteenverkopers. Er zijn genoeg bekwame plaatsers actief in de natuursteenmarkt, jammer genoeg lopen er ook veel minder handige jongens rond. Het voordeel van een goede natuursteenplaatser is dat hij zich kan onderscheiden van zijn concurrenten, zijn vakmanschap biedt hem heel wat opportuniteiten. Iemand die het plaatsen van natuursteentegels goed onder de knie heeft, kan immers prachtig werk afleveren.”

Aangepast onderhoud

Een derde vooroordeel dat Rinaldo Castelli meteen naar de prullenmand verwijst, is dat een natuursteenvloer moeilijk te onderhouden is. “Ook hier geldt dat natuurlijke materialen aangepaste zorg vragen, maar je krijgt er veel voor terug. Bovendien kan je via het onderhoud zelf iets toevoegen aan de vloer. Een lederen schoen moet ook regelmatig gevoed worden om soepel te blijven. Persoonlijk vind ik een natuursteenvloer veel mooier als hij wat geleefd heeft. Eigenlijk komt hij pas na een aantal maanden tot zijn waarde.”

“De meeste klachten die wij te horen krijgen, zijn het gevolg van een slecht onderhoud. Alles heeft te maken met het gebruik van de juiste producten. Voor elke natuursteensoort bestaat een specifiek onderhoudsproduct. Opnieuw is het belangrijk om de eindgebruiker correc-

te informatie te verschaffen. Ook in dit geval bestaat er geen algemene regel, is het soort onderhoud afhankelijk van de gebruikte soort. Graniet vraagt bijvoorbeeld minder onderhoud dan marmer. Meer nog, buitentoepassingen in natuursteen moeten niet onderhouden worden omdat ze zichzelf reinigen met regenwater.”

“Een natuursteenvloer heeft het voordeel dat de schade als gevolg van slecht onderhoud in 99% van de gevallen hersteld kan worden met aangepaste producten of, in het slechtste geval door hem te polijsten. Een keramische vloer die beschadigd is, moet je bijna altijd volledig uitbreken. Een goed onderhouden natuursteenvloer heeft een onbeperkte levensduur.”

Voor alle duidelijkheid, de voorzitter van Febenat heeft niets tegen keramiek. Dit is een ander product met zijn specifieke toepassingen.

Verskillende stijlen

Natuursteen leent zich perfect tot diverse bouwstijlen: het materiaal komt tot zijn recht in een moderne ruimte maar kan even goed in een klassiek interieur toegepast worden. “Daardoor kan je een de stijl van een huis omtoveren zonder de vloer te moeten uitbreken. Dankzij de grilligheid en onuitputtelijke variatie aan natuurlijke tekeningen en kleuren geeft natuursteen een meerwaarde aan een ruimte. Je haalt als het ware een stukje natuur in huis.” Het mag duidelijk zijn dat Rinaldo Castelli de toekomst van natuursteen rooskleurig tegemoet ziet. “Natuursteen wordt al meer dan 5.000 jaar als bouw materiaal gebruikt. Er zal altijd wel vraag naar zijn, omdat het een materiaal is met veel mogelijkheden voor creatieve geesten dat moeiteloos verschillende trends kan volgen. Er bestaat natuursteen in alle denkbare kleurtinten, maar ook op het gebied van afwerkingen en formaten is veel mogelijk. Dat verklaart de toenemende vraag vanuit de projectmarkt.”

Voor meer informatie: www.febnat.be