

Febenat, une force de frappe décuplée

AVEC LA DÉSIGNATION D'UN DIRECTEUR À TEMPS PLEIN, FEBENAT A DE NOUVEAU FAIT UN PAS IMPORTANT DANS LA PROFESSIONNALISATION CROISSANTE DU MARCHÉ DE LA PIERRE NATURELLE. NOUS AVONS DEMANDÉ AU PRÉSIDENT APPAREMMENT CONTENT RINALDO CASTELLI (STONE) POURQUOI LA FÉDÉRATION BELGE DES GROSSISTES DE PIERRES NATURELLES A CRÉÉ CETTE NOUVELLE FONCTION. "POUR CONFÉRER D'AVANTAGE DE POIDS À NOTRE MISSION, IL A ÉTÉ DÉCIDÉ À L'UNANIMITÉ D'ENGAGER UN DIRECTEUR À TEMPS PLEIN. CELA PROUVE QUE LES MEMBRES CROIENT ENCORE FORTEMENT EN CE PROJET À LONG TERME, QUI REPOSE NOTAMMENT SUR LA DIFFUSION D'INFORMATIONS TECHNIQUES CORRECTES."

PERSONNE INDÉPENDANTE

Depuis le 1er août, Febenat dispose d'un directeur à temps plein. L'idée de créer cette nouvelle fonction circulait depuis déjà longtemps parmi les membres de Febenat. Tout s'est accéléré lorsqu'Hugo Meganck a démissionné de son poste de secrétaire de la fédération, en raison d'autres priorités. La recherche de candidats appropriés pour la fonction de directeur a alors pu vraiment commencer. Il devait s'agir d'une personne indépendante, mais surtout et aussi de quelqu'un disposant d'un background technique et qui soit en outre bien familiarisé avec le marché de la pierre naturelle. Finalement, le choix s'est porté sur Geert Legein, un ingénieur industriel et génie civil qui a gagné ses galons dans le secteur ces 15 dernières années. Depuis, 1994 il a ainsi successivement travaillé chez Marmers Van Reyn, Marbrerie Oscar Daffe, Den Dam et De Ryck Tegels, où il était coordonnateur de la production dans l'usine de plaquettes décoratives. Son emploi le plus récent a été celui de key account manager chez Erinstone, fournisseur de pierre bleue irlandaise. Le fait que Geert Legein ait également siégé au comité directeur de la Fédération Royale Nationale des Maîtres-Marbriers de Belgique illustre son engagement pour le secteur. "Lorsqu'on m'a demandé de devenir directeur de Febenat, je n'ai pas réfléchi une seule seconde. Après une longue expérience pratique, j'avais désormais l'opportunité de tirer moi-même la charrette. Cette fonction me

permettra de poser ci et là mes propres accents dans la professionnalisation croissante du marché belge de la pierre naturelle."

PASSION POUR LA PIERRE NATURELLE

"Le passé m'a appris que dans notre secteur sont encore trop peu souvent diffusées des informations, voire même des informations erronées", poursuit le tout nouveau directeur de Febenat. "Nous devons continuer à communiquer via les revues professionnelles. Mais également lors d'exposés dans les écoles ou de journées d'études pour architectes et entreprises de pose, nous pouvons diffuser des informations correctes et, ce faisant, éradiquer les éventuels préjugés sur la pierre naturelle."

"Maintenant que ma tournée pour faire connaissance avec tous les membres de Febenat est terminée, je sais avec certitude que tous les regards se tournent dans la même direction et que le véritable travail va pouvoir commencer. Je suis en tout cas extrêmement impatient et j'espère que les résultats concrets ne se feront pas attendre trop longtemps."

"En compagnie du CSTC, nous allons d'abord clarifier la problématique relative au marquage CE et, ensuite, communiquer de manière univoque sur celle-ci. La collaboration avec d'autres fédérations et parties intéressées du secteur de la construction occupe aussi une place de choix à l'agenda. Et pourquoi ne nous adresserions-





Le nouveau directeur Geert Legein à côté de Rinaldo Castelli, président de Febenat

nous pas désormais directement au grand public, car c'est finalement l'utilisateur final qui est le plus mal informé au niveau de la pierre naturelle. Nous pourrions toucher ce groupe cible via des articles dans les magazines de décoration intérieure, mais aussi et surtout via Internet. Un troisième objectif concerne l'élargissement du nombre de nos membres, même si nous couvrons déjà la majeure partie du marché belge de la pierre naturelle."

IMPORTANT BESOIN D'INFORMATIONS

Fondée en 2001, la fédération regroupe les principaux grossistes sur le marché belge de la pierre naturelle. "La mission de Febenat a toujours été la même: diffuser des informations à orientation non-commerciale ainsi que professionnaliser le marché", selon son président Rinaldo Castelli. "C'est pourquoi nous avons jadis publié des fiches techniques avec des directives de pose et d'entretien pour toutes les variétés de pierre naturelle disponibles sur notre marché. D'ailleurs, nous lancerons bientôt une nouvelle édition de notre vademécum. Ces fiches techniques peuvent également être consultées sur notre site Internet renouvelé (www.febemat.be)."

"Le fait que de nombreux architectes, négociants de carrelages et entreprises de pose se rabattent sur nos sources nous renforce dans la conviction que le besoin d'informations correctes sur la pierre naturelle est très important. Dans cette optique, nous avons décidé d'engager un directeur qui pourra s'occuper de cela à temps plein. Cela demande un investissement certes lourd mais assurément pas superflu de la part de nos membres, vu que l'évolution au niveau des normes techniques reste en perpétuel mouvement. Il y a ainsi beaucoup de pain sur la planche dans le monde de la construction concernant le marquage CE et, en tant que fédération, vous ne pouvez pas vous permettre d'être à la traîne. De plus, vu que de nouvelles variétés de pierre naturelle font leur apparition chaque année, Febenat doit veiller à ce que les produits en pierre naturelle soient commercialisés correctement et à ce que les gens reçoivent des informations correctes sur la pose et l'entretien de ces produits."

LABEL DE QUALITÉ PROPRE?

Le fait que les fournisseurs de 'matériaux de revêtement concurrents' comme la céramique, le stratifié et le parquet ne restent également pas inactifs constitue pour Rinaldo Castelli une motivation supplémentaire de prendre le taureau par les cornes. "Il y aura toujours une demande pour la pierre naturelle, même si nous devons

rester vigilants par rapport aux fabricants d'autres matériaux qui disposent souvent de budgets de marketing beaucoup plus importants. L'imitation des variétés de pierres naturelles populaires dans le monde de la céramique montre que l'on essaie également de venir manger dans notre assiette de ce côté. Il incombe dès lors à une fédération comme Febenat de veiller à ce qu'on ne subtilise pas trop de parts de notre marché. La pierre naturelle souffre d'un problème d'image, en ce sens que les produits sèment encore fortement la confusion chez les gens. Ici aussi, la diffusion d'informations correctes pourrait entraîner un changement. Nous pensons d'ailleurs, au sein de Febenat, à lancer sur le marché notre propre label de qualité, même si je peux ajouter à ce sujet que ce n'est pas pour tout de suite."

PROJET À LONG TERME

Comment Rinaldo Castelli voit-il son rôle de président évoluer à côté de la nouvelle fonction de directeur récemment créée par la fédération? "Je continuerai en tout cas de présider les assemblées générales (5 fois par an, ndlr.), lors desquelles j'informerai les membres sur la situation et je veillerai à ce que la philosophie établie continue à se développer, tandis que le directeur se chargera en premier lieu des tâches quotidiennes du secrétariat. Ses responsabilités iront cependant bien plus loin; le directeur collaborera en effet activement au développement de notre fédération. Depuis le 1 août, Geert Legein constitue en effet l'interlocuteur de Febenat par excellence pour le monde extérieur."

Malgré la crise, les membres de Febenat sont prêts à délier les cordons de la bourse pour financer un poste à temps plein. Une fonction à mi-temps n'aurait-elle pas suffi? "Non, car vous risquez alors d'avancer à moitié", nous répond Rinaldo Castelli. "Maintenant que nous avons un directeur à temps plein, notre fédération va pouvoir poursuivre sa mission à 100%. Même des Pays-Bas, nous ressentons un solide engouement pour notre fonctionnement professionnel. Febenat, qui ressort de la Confédération Construction, est un projet à long terme. Le fait que nos membres osent effectuer un tel investissement en période de crise montre encore une fois que tout le monde croit encore et toujours pleinement en ce projet."

Febenat

Contact: Geert Legein
Rue du Lombard 34-42 • 1000 Bruxelles
T: 02/ 545 57 58 • F: 02/ 513 24 16
www.febemat.be • geert.legein@febenat.be