

Febenat en haar leden zijn pioniers op verschillende domeinen. Zo reizen de leden de wereld rond op zoek naar natuurstenen waarmee ze het verschil kunnen maken. Daarbij spelen schoonheid en beschikbaarheid van het materiaal een belangrijke rol. Als daar dan nog een gunstig prijskaartje aan vasthangt, is dat meegenomen. Samen met de branche evolueert ook de Belgische Federatie van Natuursteengroothandelaars. Vanaf 1 juli 2013 moeten -zoals u wellicht al weet- alle bouwproducten voorzien zijn van een CE-markering. Mede als gevolg van deze nieuwe verordening zullen vanaf dat moment ook 5 nieuwe benamingen voor Aziatische steensoorten op de markt worden gebracht.

Natuursteenfederatie Febenat verschaft duidelijkheid



Asian Blue

Iedereen die ook maar iets met natuursteen te maken heeft, kent ondertussen wel de Chinese en Vietnamese alternatieven voor de Belgische en Ierse Blauwe Hardsteen. Deze worden vaak onder dezelfde noemer geplaatst door bedrijven die het niet te nauw nemen

met de oorsprong van een bepaalde steensoort. Dit resulteert in een toename van het aantal klachten, vooral naar uitzicht toe. Voor eens en voor altijd moet ook duidelijk gemaakt worden dat de naam van de steen niet steeds dezelfde lading dekt. De namen die Febenat leden gebruiken worden soms ook schaamte-

loos overgenomen door bedrijven die het minder nauw nemen met de plicht tot informatie. Vaak worden deze stenen aangeboden aan een lagere prijs, maar gaat het niet om hetzelfde materiaal. Het prijsverschil zit hem in de selectie. Een woord dat in bijna elk artikel van Febenat voorkomt. Met de leverancier wordt on-



derhandeld om een bepaalde keuze naar uitzicht en kwaliteit te verkrijgen. Door de CE-markering worden nu ook andere bedrijven verplicht om hun kaarten op tafel te leggen. Door deze selectie ontstaan 5 nieuwe namen.

5 nieuwe namen

De CE-markering verplicht ons stalen voor testen aan te leveren die eenduidig afkomstig zijn uit een bepaalde groeve, of van een bepaalde producent. In Vietnam werken ze echter met traders. Deze kopen de materialen aan bij de groeves om ze nadien te verkopen aan iedereen die er voor wil betalen. De oorsprong van de steen was daardoor vaag. Enkel door goede afspraken te

maken met traders konden we toch enige controle houden op de leveringen, selectie en kwaliteit van de materialen. In het kader van de CE werd dan ook gevraagd om van de verschillende natuurstenen stalen aan te leveren. Daarop lieten we dan testen uitvoeren. De resultaten zal u later kunnen ontdekken via onze technische fiches.

Dan rest mij enkel nog u de vijf nieuwe namen mee te delen: dat zijn Vinh Dark, Cam Thuy, Ha Giang, Yen Lam, Ha Trung Dark. Deze moeten zorgen voor meer transparantie, waarmee hopelijk ook een einde komt aan het misbruik om natuurstenen te benoemen die hier in meer of mindere mate op lijken. Eén naam,

één steen. Zo simpel is het! Deze namen mogen enkel door Febenat-leden worden gebruikt. Niet omdat ze geregistreerd worden, maar omwille van de verantwoordelijkheid die wij nemen om de klant in te lichten. Dit geeft ons het morele recht! Onze leden zijn trouwens ook vrij een commerciële naam te geven aan één van bovengenoemde Aziatische materialen. Ze zullen tijdens de verkoop steeds verwijzen naar de herkomst van de betreffende natuursteen zodat de informatiestroom nooit afneemt. Want dat is één van de zaken waar Febenat als een goede huisvader over waakt: duidelijkheid verschaffen!

Geert Legein directeur Febenat