

In de vorige editie van Polycaro lieten we u weten dat Febenat voor het eerst aan Architect@Work zou deelnemen. Niet evident voor een beroepsfederatie aangezien we op het eerste zicht niet meteen aan product vernieuwing doen. Toch werd ons vademecum door de jury aanzien als innovatie en kregen we groen licht voor een beursdeelname in Kortrijk Xpo. Toen het selectiecomité het vademecum onder ogen kreeg, toonde ze zich meteen enthousiast. Maar was Febenat dat na afloop ook?

Febenat evalueert eerste deelname aan Architect@Work



Return on investment

Architect@Work is een tweejaarlijks totaalevenement voor (interieur)architecten en voorschrijvers met een sterke focus op productinnovaties. In organisatorisch opzicht kunnen we alleen maar besluiten dat het er voor en tijdens de beurs heel professioneel aan toe gaat. Het concept is vrij uniek, doordat de beursvloer zodanig is ingedeeld dat iedere exposant evenveel vierkante meters krijgt toebedeeld. Door alle standen voor iedereen gelijk te maken, werden de 5.200 bezoekers ook dit keer bijna verplicht om langs alle standen te wandelen.

Een beurs als deze is niet gratis, ook niet voor een beroepsorganisatie. Tijdens een evaluatie wordt dan ook vooral gekeken of het de investering waard was. Met burens als Dyson en Eternit stonden we alleszins op een goede plek. Volk verzekerd, zoveel was duidelijk. Dyson stond er met een nieuwe handdroger die menig bezoeker deed verschieten wanneer ze het apparaat naderden en het plots begon te blazen. Nadeel was wel dat door het succes en de aantrekkingskracht van onze burens de stand van Febenat gewoon voorbij liepen.

Redelijk succes

Zo'n eerste beursdeelname schept altijd hoge verwachtingen. Was dit het? Tijdens de tweede dag werd snel duidelijk dat veel bezoekers heel gericht tewerk gingen en enkel de standen bezochten die ze vooraf hadden aangestipt. We mogen toch stellen dat we meer bezoekers hadden dan Eternit, wat op zich al een hele prestatie is! Vooral interieurarchitecten kwamen de Febenat stand bezoeken. Achteraf beschouwd denk ik dat we met meer dan 200 gerichte bezoekers deze editie een redelijk succes kunnen noemen. Of dit ook naar meer smaakt, daar zijn we nog niet helemaal uit...

Geert Legein, directeur Febenat