

Dans notre précédent numéro, nous vous annonçons la première participation de la Febenat à Architect@Work. Une entreprise d'autant moins évidente pour une fédération professionnelle que celle-ci n'a - par définition - pas grand-chose à voir avec l'innovation au niveau des produits. Pourtant, notre vade-mecum a été considéré comme une innovation par le jury, et nous avons reçu le feu vert pour une participation au salon de Kortrijk Xpo. Le comité de sélection a tout de suite réagi avec enthousiasme à ce vade-mecum, mais la Febenat est-elle aussi enthousiaste des résultats de cette manifestation?

Febenat évalue sa première participation à Architect@Work



Retour sur investissement

Architect@Work est un 'événement total' biennal destiné aux architectes, architectes d'intérieur et prescripteurs, et fortement orienté sur l'innovation au niveau des produits. Du point de vue de l'organisation, nous ne pouvons que conclure que tout se passe de manière très professionnelle avant comme pendant le salon. Autour d'un concept assez spécial, du fait que le salon est agencé de façon à ce que chaque exposant se voit attribuer le même nombre de mètres carrés. Et du fait que tous les stands sont ainsi semblables du point de vue de la superficie, les 5200 visiteurs de cette année étaient cette fois encore presque obligés de passer le long de chacun d'eux. Un salon comme celui-ci n'est pas gratuit, même pour une organisation professionnelle. Une évaluation préalable a donc permis de s'assurer que l'investissement en vaudrait la peine. Quoiqu'il en soit, entourés de voisins tels que Dyson et Eternit, nous étions bien placés. Affluence assurée, c'est le moins qu'on puisse dire. Dyson présentait son nouveau sèche-mains, qui a fait sursauter plus d'un visiteur en se mettant soudain à souffler dès qu'on s'en approchait. Le revers de la médaille est que ce succès et cette force d'attraction ont incité plus d'un visiteur à passer sans s'arrêter près du stand Febenat.

Un succès raisonnable

Une première participation à un salon suscite toujours de grandes attentes. Celles-ci ont-elles été comblées? Durant la deuxième journée, il a rapidement été évident que les professionnels visitaient de manière très ciblée et ne se rendaient que sur les stands qu'ils avaient auparavant sélectionnés. Mais nous devons tout de même constater que nous avons eu davantage de visiteurs qu'Eternit, ce qui est déjà une véritable performance! Les architectes d'intérieur en particulier sont venus nous rencontrer sur le stand de la Febenat. A posteriori, je pense qu'avec plus de 200 visiteurs 'ciblés', nous pouvons considérer cette édition comme un succès raisonnable. Et il n'est pas exclu que cette édition ne soit suivie d'autres...

Geert Legein, directeur Febenat

