

Zeven natuursteenfederaties schrijven samen positief verhaal

Zes Belgische en één Nederlandse natuursteenfederatie beslisten om de komende jaren de handen in elkaar te slaan. Dat de concurrentie vanuit andere sectoren (vooral keramiek en kwartscomposiet) er niet minder op wordt, zal wel meegespeeld hebben maar is volgens initiatiefnemer Confederatie Bouw Natuursteen zeker niet de hoofdreden van deze nieuwe krachtenbundeling. “We willen in de eerste plaats een positief verhaal brengen met natuursteen in de absolute hoofdrol.”

TEKST + FOTO'S: ALEXANDER BOUCKAERT

KRACHTENBUNDELING

Confederatie Bouw Natuursteen, Febenat, Fédération de la Pierre bleue de Belgique, Fédération des Industries du Grès, Pierres et Marbres de Wallonie en Union des Carrières et Scieries de Marbres de Belgique en V.N.N.I (Vereniging van Nederlandse Natuursteen Importeurs). Dat zijn, in alfabetische volgorde, de namen van alle zeven federaties die engageren voor een nooit eerder geziene krachtenbundeling. Daarbij hebben ze één gemeenschappelijk doel voor ogen: de promotie van natuursteen.

“In dit nieuwe verhaal zijn het niet de federaties die de hoofdrol opeisen, alle aandacht gaat naar het product zelf”, benadrukt Patrick Noë van de Cluster complementaire bedrijven. Samen met een aantal collega's uit andere federaties zetelt hij in de werkgroep die enkele maanden terug het levenslicht zag. Op een bijeenkomst eerder dit jaar met de voorzitters en secretarissen van alle bovengenoemde federaties is overeengekomen dat er een gemeenschappelijk actieplan wordt uitgewerkt dat over meerdere jaren zal lopen.

WERKGROEP

En dat het hen menens is, bewijst de recente oprichting van een werkgroep die intussen al meerdere vergaderingen heeft belegd. “We wilden geen maandenlange voorbereidingen maar meteen actie ondernemen en roeien met de riemen die we nu al hebben. Het eerste wat we bijvoorbeeld hebben gedaan, is zoeken naar links en het oplijsten van alle acties die de federaties al op hun kalender voor 2015 hadden staan. Bedoeling is dat we vanaf nu gezamenlijk naar buiten treden. Dat hoeft niet per se te betekenen dat we met z'n allen op een beurs gaan staan. Het kan ook best zijn dat één van de federaties deelneemt en de logo's van de anderen op zijn stand laat zien. Ook in alle communicatie, zoals de correspondentie met de leden en op de websites,



zullen de logo's van alle deelnemende federaties duidelijk vermeld staan. Om een zo breed mogelijk publiek te bereiken communiceren via nieuwe kanalen, zoals de sociale media."

"Vroeger was het in de natuursteenbranche zo dat iedereen vaak gelijkaardige initiatieven op het getouw zette zonder overleg te plegen met andere federaties. Terwijl het nu echt de bedoeling is al die acties zoveel mogelijk op elkaar af te stemmen en te kijken waar we elkaar kunnen versterken", verduidelijkt Patrick Noë. "Dat zal ons niet alleen kostbare tijd maar ook veel centen besparen. Indien nodig zullen er in later stadium extra financiële middelen worden vrijgemaakt. Op dit moment is dat echter niet nodig aangezien het enkel om initiatieven gaat die de federaties reeds in hun budgetplanning hadden opgenomen."

UNICUM IN DE BRANCHE

"Sommigen onder ons kennen elkaar al langer, bijvoorbeeld doordat ze in eenzelfde commissie zetelen", aldus Julie Abraham die in haar rol van vice-voorzitter van de Union des Carrières et Scieries de Marbres de Belgique en van de Fédération de la Pierre bleue de Belgique

mee aan tafel zit. "Een aantal federaties werkten in het verleden al samen, maar van een structureel partnerschap was nooit sprake. Bijna altijd ging het om een initiatief tussen twee partijen, terwijl we nu voor het eerst met zeven actoren uit de natuursteenwereld de handen in elkaar slaan. Dat feit alleen al is een unicum in onze branche! Tijdens die werkvergaderingen leert iedereen elkaar beter kennen en begrijpen. Het is van groot belang dat wij allemaal dezelfde taal spreken, om misverstanden uit te sluiten en opdat mensen onze boodschap makkelijker zouden verstaan."

Er is nog veel onwetendheid omtrent natuursteen, weet ook Febenat-directeur Geert Legein. "Bij het grote publiek maar ook in de architectenwereld. Natuursteen promoten bij die twee doelgroepen is het ultieme doel. Maar sowieso willen we met dit initiatief een zo breed mogelijk publiek bereiken. Dus ook aannemers, interieurvormgevers, overheden, studiebureaus en verkopers."

EIGEN STERKTE

"Het is geweten dat veel architecten een zwak hebben voor natuurlijke materialen maar de ervaring leert dat ze te weinig

weten over natuursteen", meent Legein. "Via beursdeelnames, studiedagen en infoavonden willen we de rijkdom van ons product en de vele toepassingsmogelijkheden extra in de kijker zetten. Ook rond plaatsing en onderhoud is het belangrijk dat er juiste informatie verspreid wordt. Het feit dat voor de eerste keer zoveel beroepsfederaties de handen in elkaar slaan en samen naar buiten treden, geeft naar de buitenwereld toe een veel krachtiger signaal dan wanneer je alleen predikt."

"Elke federatie levert in zijn domein goed werk maar aangezien we het toch allemaal over hetzelfde eindproduct hebben en min of meer dezelfde doelgroepen beogen, leek het ons verstandiger om samen promotie te voeren", stelt Patrick Noë. "Dat er toenemende concurrentie is van andere afwerkingsmaterialen zoals keramiek en kwartscomposiet, valt moeilijk te ontkennen maar we willen in de eerste plaats een positief verhaal brengen en uitgaan van de eigen sterkte. Het is nu zaak om de rangen te sluiten en ervoor te zorgen dat alle actoren uit de natuursteensector nog meer naar elkaar kunnen toegroeien."